



El parque acuático Ramayana es el más grande de su categoría en Tailandia y necesita 150 bombas para suministrar 10.000 m<sup>3</sup> a través de 150 km de tuberías a sus piscinas, atracciones y sistemas de filtración y tratamiento.

## LAS NUEVAS BOMBAS DE UN PARQUE ACUÁTICO TAILANDÉS

# Se pagan solas al aportar un ahorro energético del 30 %

Uno de los mayores parques acuáticos del sudeste asiático, Ramayana, en Tailandia, quería reducir su consumo energético y rebajar sus emisiones de CO<sub>2</sub>. Gracias al programa Grundfos Energy Earnings, sus responsables pudieron renovar las bombas instaladas en favor de modernas y eficientes bombas Grundfos con una inversión inicial nula. El ahorro energético que aportan las nuevas bombas (un 30 % en comparación con los modelos anteriores) compensa la renovación. No te pierdas el video y visita la web [grundfos.com](http://grundfos.com) para más información.

### La situación

Situado cerca de la ciudad de Pattaya, el parque acuático Ramayana, a unas dos horas en coche de Bangkok, recibe aproximadamente medio millón de visitantes al año. Con algo más de 18 hectáreas salpicadas de toboganes, piscinas y atracciones, se trata del mayor parque acuático de Tailandia y uno de los más grandes del sudeste asiático.

Cada mes, Ramayana consume casi 50 millones de vatios (50 MW) para alimentar unas 150 bombas, con un suministro de 10.000 m<sup>3</sup> de agua que circula por 150 kilómetros de tuberías. Estas bombas sirven para el funcionamiento de piscinas, atracciones y sistemas de filtración y tratamiento de agua.

El parque quería reducir sus emisiones de CO<sub>2</sub> y consumo energético.

«El público busca una experiencia sostenible», afirma Andrea Galeazzi, directora general del parque. «Nuestros clientes y resultados nos estaban indicando que debíamos analizar las emisiones de CO<sub>2</sub> y la eficiencia energética de nuestras actividades para mantener una categoría de primera clase. Teníamos que controlar mejor la gestión y eficiencia del agua, lo que se traduce en una mejor gestión de nuestro negocio».



Andrea Galeazzi, directora general del parque acuático Ramayana, asegura: «El programa Grundfos Energy Earnings ha cumplido y superado nuestras expectativas».

### En palabras de nuestro cliente:

«El programa Grundfos Energy Earnings ha superado todas nuestras expectativas. Estamos encantados con el resultado.»

- Andrea Galeazzi, directora general del parque acuático Ramayana, Tailandia

DATOS DEL CASO DE REFERENCIA:

**Tema:** Ahorro energético y reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> mediante renovación de bombas

**Ubicación:** Ciudad de Pattaya (Tailandia)

**Cliente:** Parque acuático Ramayana

*Gracias a Grundfos Energy Earnings, sin hacer ninguna inversión inicial, Ramayana pudo renovar unas bombas ineficientes y reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> en 700 toneladas y los costes energéticos anteriores en un 30 %.*

#### La aportación de Grundfos:

Grundfos propuso el programa Grundfos Energy Earnings al parque acuático Ramayana. Sin ninguna inversión inicial, Ramayana recibió unas 20 bombas nuevas y, en comparación con el sistema anterior, consiguió reducir el consumo energético en un 30 % y las emisiones de CO<sub>2</sub> en 700 toneladas. El ahorro energético conseguido con las nuevas bombas financió la renovación. [Más información sobre el programa Grundfos Energy Earnings.](#)

#### La solución

Un estudio de las bombas de Ramayana evidenció que se podía optimizar el rendimiento del sistema y generar ahorro energético. Así que el parque acuático aprovechó el programa Grundfos Energy Earnings.

Con Grundfos Energy Earnings, los clientes pueden financiar la actualización del sistema de bombeo sin ninguna inversión inicial. La renovación se financia a lo largo de los cinco años que dura el contrato con una parte de los ingresos derivados del ahorro energético obtenido gracias a la mayor eficacia del nuevo sistema. Es decir: el ahorro energético logrado con las nuevas bombas de Ramayana financió el nuevo sistema de bombeo.

Ramayana y Grundfos cambiaron unas 20 bombas poco eficientes por bombas LS horizontales de carcasa dividida de Grundfos. «La renovación de las bombas se llevó a cabo sin entorpecer el funcionamiento del parque ni generar ninguna pérdida de ingresos por su cierre», afirma Lewis Brown, desarrollador regional de servicios Grundfos. «Todo se hizo en un segundo plano para que el parque funcionara con total normalidad».

#### El resultado

La renovación de las bombas ha ahorrado al parque acuático Ramayana un 30 % del consumo energético, es decir, alrededor de 1,5 millones de THB al año (40.000 €/año). También ha reducido las emisiones de CO<sub>2</sub> en 700 toneladas en cinco años.

«El programa Grundfos Energy Earnings ha superado todas nuestras expectativas», afirma Andrea Galeazzi. «En el parque acuático Ramayana estamos encantados con el resultado del proyecto».



*Lewis Brown, desarrollador regional de servicios Grundfos, con Andrea Galeazzi, director general del parque acuático Ramayana.*