



# Bæredygtighed hos Grundfos – resumé 2025

I 2025 fortsatte Grundfos med at hjælpe kunder og slutbrugere med at spare vand og energi og give millioner af mennesker verden over adgang til vand. Vi nåede flere af vores mål for 2025, og selvom vi ikke nåede alle målene, gjorde vi fremskridt på flere nøgleområder og blev mange værdifulde erfaringer rigere. I det kommende år vil vi sætte os nye mål.

## Adgang til vand



# 20,4 mio.

mennesker fik adgang til rent drikkevand i 2025 – i alt er det 70,6 mio. siden 2020.

## Vandforvaltning

# 4,5 %

stigning i eget vandforbrug i 2025, 46 % reduktion i eget vandforbrug i forhold til 2008-baseline

# 1,6 mia. m<sup>3</sup>

estimeret vand sparet for slutbrugere i 2025, 9,6 mia. m<sup>3</sup> anslået vand sparet af slutbrugere med Grundfos-produkter sammenlignet med vores udgangspunkt for 2020

## Klimaomstilling

# 1,5 %

samlet reduktion af drivhusgasudledninger (GHG) i 2025, 25 % samlet reduktion af drivhusgasudledninger siden 2020 baseline

# NY

klimahandlingsplan lanceret

# B

CDP Klima-score

## Cirkularitet

# 83

tons brugte produkter indsamlet af Grundfos i 2025

## Mennesker

# 25 %

kvindelige ledere, og vi har dermed nået vores mål for 2025



## Ledelse og integritet

# Top 1 %

ecovadis for andet år i træk med en EcoVadis platinmedalje, og Grundfos er dermed stadig i den øverste 1 % af alle vurderede virksomheder

# 93,4 %

er den samlede compliance-rate for auditerede leverandører

# Bæredygtighedsramme

I 2025 opdaterede vi vores bæredygtighedsramme for at tilpasse den til vores Ignite'27-forretningsstrategi og resultatet af vores dobbelte væsentlighedsanalyse (DMA). Kernen i denne ramme udgøres af vores fire strategiske prioriteter vandforvaltning, adgang til vand, klimaomstilling og cirkularitet, hvilket er i tråd med vores ambition 2024 om at være brancheførende inden for innovation, cirkularitet og net zero. Disse prioriteter understøttes af to nøglekatalysatorer: Vi vil styrke mennesker og respektere menneskerettighederne, samtidig med at vi opbygger et stærkt fundament af forretningsintegritet.



## Fortsat støtte FN's verdensmål for bæredygtig udvikling

Selvom vi støtter og påvirker en række af FN's verdensmål positivt, fokuserer vi på mål nr. 6 (rent vand og sanitet) og mål nr. 13 (klimaindsats), som vi har den bedste mulighed for at påvirke gennem vores kerneløsninger og indflydelse.

## Vores mål er at være med til at skabe løsninger på verdens vand- og klimaudfordringer og forbedre menneskers livskvalitet.

|                           | <b>Vandforvaltning</b>  | <b>Adgang til vand</b>                                       | <b>Klimaomstilling</b>  | <b>Cirkularitet</b>  |
|---------------------------|---|--|---|--|
| <b>Ambitioner</b>         | Øge verdens modstandsdygtighed over for vandudfordringer                      | Forandre liv gennem adgang til vand                          | Dekarbonisere hver eneste dråbe vand  | Fremme brugen af cirkulære løsninger                       |
| <b>Effekt</b>             | Reducere vandforbruget gennem effektiv brug, genbrug og genanvendelse af vand | Sikre adgang til rent drikkevand for 300 millioner mennesker | Net zero inden 2050 25 % reduktion af drivhusgasudledningen inden 2030                    | Øge cirkulariteten gennem hele vores produkters livscyklus |
| <b>Nøglekatalysatorer</b> | <b>Mennesker</b> Styrke mennesker og respektere menneskerettigheder           |  | <b>Ledelse og integritet</b> Bygge videre på et solidt fundament af forretningsintegritet |  |

# Bæredygtighedsledelse

Bæredygtighedsledelse er integreret i den overordnede ramme for ledelsen af vores virksomhed og understøtter vores evne til at levere på vores ambitioner. Vores bestyrelse har det ultimative ansvar for tilsynet med vores bæredygtighedsindsats. Revisionsudvalget overvåger overholdelsen af juridiske og lovmæssige rapporteringskrav og fører tilsyn med de interne kontrol- og sikringsprocesser, der understøtter vores ESG-data. Koncernledelsen fastlægger den strategiske retning for vores bæredygtighedsindsats.

## Bestyrelsens kompetencer og uddannelse

Bestyrelsen opdateres årligt om strategiske bæredygtighedskatalysatorer og overvåger vigtige bæredygtighedsindikatorer, f.eks. om den samlede udledning af drivhusgasser og medarbejdernes motivation.

## Vederlag og incitamenter

Virksomhedens præstationer på bæredygtighedsområdet er direkte knyttet til ledelsens honorarer og aflønning. Siden 2017 har vores incitamentsprogram inkluderet bæredygtigheds-KPI'er.

## Bæredygtighed og due diligence

Vi håndterer bæredygtighedsrisici gennem struktureret, risikobaseret due diligence, der er i overensstemmelse med internationale standarder som OECD's retningslinjer og FN's vejledende principper. Vores proces spænder over vores drift og værdikæde og har fokus på at identificere og reducere negative påvirkninger på mennesker og planeten, herunder menneskerettigheder og miljømæssige risikovurderinger. Vi understøtter regler, der fremmer ansvarlig adfærd og hjælper med at opbygge global gennemsigtighed og ansvarlighed.

## Dobbelt væsentlighedsvurdering

For at forberede os på EU's direktiv om virksomheders bæredygtighedsrapportering (CSRD) gennemførte vi en dobbelt væsentlighedsvurdering i 2025. I denne proces identificerer vi de steder, hvor vi oplever de største indvirkninger, risici og muligheder på tværs af værdikæden, og bruger vores indsigt i vores forretningsstrategi. Den dobbelte væsentlighedsvurdering styrkede vores Ignite'27-mål om at være førende inden for vand- og klimaløsninger og formede vores initiativ om at 'være førende inden for vand og net zero'. Den griber desuden ind i vores årlige risikostyringsproces og sikrer, at ESG-relaterede risici integreres i styringen. Ved at inddrage bæredygtighedsemner sikrer vi, at vores strategi er robust, proaktiv og i tråd med vores mission om at adressere globale vand- og klimaudfordringer.

# Vandforvaltning

Presset fra manglen på rent vand stiger og påvirker mennesker, økosystemer og virksomheder overalt rundt omkring i verden. Efterhånden som efterspørgslen efter vand øges på tværs af sektorer, påvirker disse udfordringer direkte den måde, vi styrer vores forsyningskæde og betjener vores kunder på.

I 2025 fremlagde vi vores vandforvaltningsplan ved at anvende en kontekstbaseret tilgang til måling af vandforbrug med fokus på de områder, hvor problemerne er størst. Vi har skabt en ny metode til at holde regnskab med vandet, som vi udruller globalt i 2026. I den indledende fase vil vi koncentrere os om steder med højt vandforbrug eller områder med vandmangel. I vores forsyningskæde har vi evalueret udvalgte leverandørers modenhed i forhold til vandforvaltning og udviklet planer for, hvordan vi skal adressere mangler og styrke modstandsdygtigheden over for vandudfordringer i højrisikoområder.

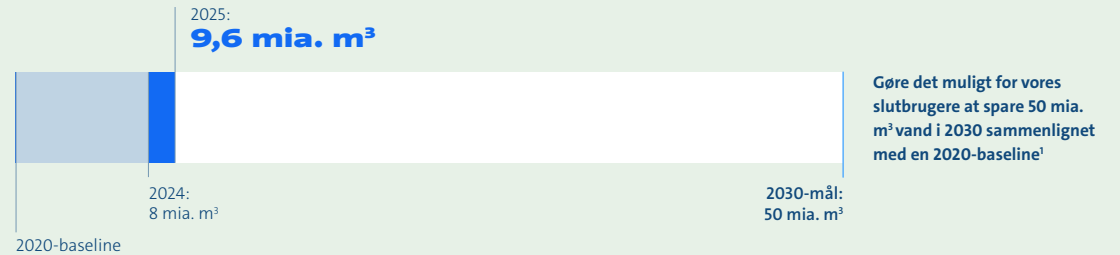
Gennem vores intelligente vandløsninger hjælper vi fortsat slutbrugere med at spare vand og forbedre anlæggenes effektivitet. I 2025 lancerede vi 48- og 52-pumperne i SE/SL-serien og Grundfos Connect Sewer Insights-plattformen, som begge er designet til at understøtte bedre spildevandshåndtering, reducere vandforbruget og optimere driften.

På den globale scene bidrog vi til EU's strategi for vandresiliens og sluttede os til Water Resilience Coalition, hvor det første fælles projekt nu er blevet sat i søen. Disse partnerskaber styrker vores engagement i at være med til at drive systemiske forandringer og styrke modstandsdygtigheden over for vandudfordringer.



## Resultater

### Fremskridt inden for vandforvaltning



I 2025 hjalp vi slutbrugere med at spare 1,6 mia. m<sup>3</sup> vand ved hjælp af vores intelligente vandløsninger. Denne udvikling var drevet af en øget efterspørgsel inden for vandbehandling og genbrug af vand, hvilket igen afspejler et bredere skifte hen imod en mere bæredygtig vandforvaltning.

<sup>1</sup> Denne måling omfatter kun data fra Industry-divisionen.



Vi nåede ikke helt vores 2025-mål om at reducere vores vandforbrug med 50 % sammenlignet med vores 2008-baseline. Selvom vi har gjort fremskridt, har vi endnu ikke nået dette ambitiøse mål. Det skyldes primært, at vi har opkøbt flere virksomheder i de senere år, hvilket har bidraget væsentligt til vores samlede vandforbrug. Vi vil fortsat fokusere på at reducere vores vandforbrug, især på faciliteter, som ligger i områder med vandmangel og store vandrelaterede risici, da det er her, vores indsats har den største effekt.

## Tal og fakta

| Tabel 1 (m <sup>3</sup> )                | 2025 vs 2024 | 2025                    | 2024                    | 2023                    |
|--|--------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Vandforbrug                              | 4,5 %        | 350.711                 | 335.610                 | 339.608                 |
| Reduktion sammenlignet med 2008-baseline | 3 %-point    | -46 %                   | -49 %                   | -48 %                   |
| Vand sparet af slutbrugerne              | 7 %          | 1,6 mia. m <sup>3</sup> | 1,5 mia. m <sup>3</sup> | 1,6 mia. m <sup>3</sup> |

# Adgang til vand

Den globale vandkrise forværres hele tiden, og der er nu 2 mia. mennesker, der mangler rent vand. I Afrika syd for Sahara forventes den hurtige urbanisering og befolkningstilvækst at føre til en stigning på 163 % i vandbehovet inden 2050, hvilket vil forværre situationen yderligere. Vi ser denne krise som et fælles ansvar. Og i tråd med vores formål ønsker vi at gøre en konkret forskel ved at sikre adgang til rent vand i nogle af verdens mest sårbare samfund.

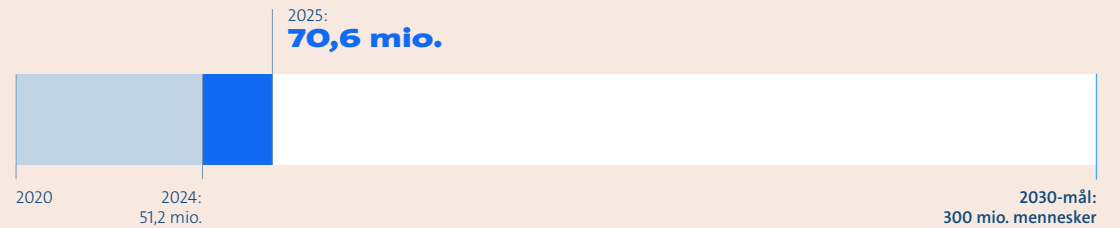
Vores ambition er at give 300 mio. mennesker adgang til rent drikkevand inden 2030. Det er en strategisk ambition, der er i overensstemmelse med FN's 6. mål for bæredygtig udvikling. Med udgangspunkt i WHO/UNICEF's fælles overvågningsprogram (JMP) har vi defineret en vandstrategi for nogle af de lande i verden, som har de største problemer med vandmangel, herunder lande i Øst- og Vestafrika, Sydøstasien og Mellemøsten.

Vi samarbejder med humanitære organisationer/NGO'er, regeringer, lokale distributører, serviceudbydere, forsyningselskaber, investorer og finansielle institutioner for at levere varig effekt. Vi kombinerer innovative, kommercielt levedygtige løsninger med dyb lokal involvering. Vi identificerer behov, designer skræddersyede anlæg og tilbyder træning/uddannelse og langsigtet servicesupport for at sikre, at løsningerne er bæredygtige, skalerbare og ejet af de lokalsamfund, der bruger dem.



## Resultater

### Fremskridt ift. adgang til vand



## 300 millioner

Vi har gjort store fremskridt i forhold til vores ambition om at give 300 mio. mennesker adgang til rent drikkevand inden 2030

Reduktionen i global udviklingsbistand og humanitær hjælp gør, at mange aktører i vandsektoren må skære kraftigt ned på deres budgetter, hvilket fører til lavere investeringer i ny vandinfrastruktur fra 2025 og frem. Denne ændring har også sat fart i nye former for samarbejde med den private sektor. Gennem disse partnerskaber sigter vi mod at mobilisere innovative, blandede finansieringsmodeller, der gør det muligt at skalere løsninger, som giver flere adgang til vand, trods begrænset finansiering.

## Tal og fakta

| Tabel 2 (antal)  | 2025 vs 2024 | 2025      | 2024      | 2023     |
|--|--------------|-----------|-----------|----------|
| Personer, der har fået adgang til drikkevand (estimat) | 19 %         | 20,4 mio. | 17,2 mio. | 7,1 mio. |
| Projektbaseret   | -13 %        | 5,6 m     | 6,4 m     | 2,1 mio. |
| Salgsbaseret (estimat)                                 | 38 %         | 14,8 mio. | 10,8 mio. | 5,0 mio. |

# Klimaomstilling

Konsekvenserne af klimaforandringerne, stigende temperaturer, ekstremt vejr og pres på energi- og ressourcsystemer accelererer og omformer industrier, lokalsamfund og økosystemer. Og den udvikling påvirker den måde, vi arbejder, udvikler innovative løsninger og betjener vores kunder på. I 2025 styrkede vi vores klimalederskab ved at offentliggøre vores første handlingsplan for klimaomstillingen – en strategisk ramme, der definerer det, vi gør for at afkarbonisere vores forretning, kunder og forsyningskæde.

I 2025 gjorde vi store fremskridt frem mod vores scope 1- og 2-mål på kort sigt og reducerede vores udledning af drivhusgasser med 13 % sammenlignet med 2024 og med 45 % i forhold til baseline. Vi ligger foran vores net zero-forpligtelse for 2030, efter at vi har accelereret vores scope 1- og 2-reduktioner i 2025 gennem vores elkøbsaftale.

Vi ligger også foran vores scope 3-mål med en reduktion på 1,5 % af vores udledning af drivhusgasser sammenlignet med 2024 og en reduktion på 25 % sammenlignet med baseline. Vores vigtigste initiativ i forhold til at opnå denne reduktion har været vores fortsatte fokus på at gøre vores produkter mere energieffektive.

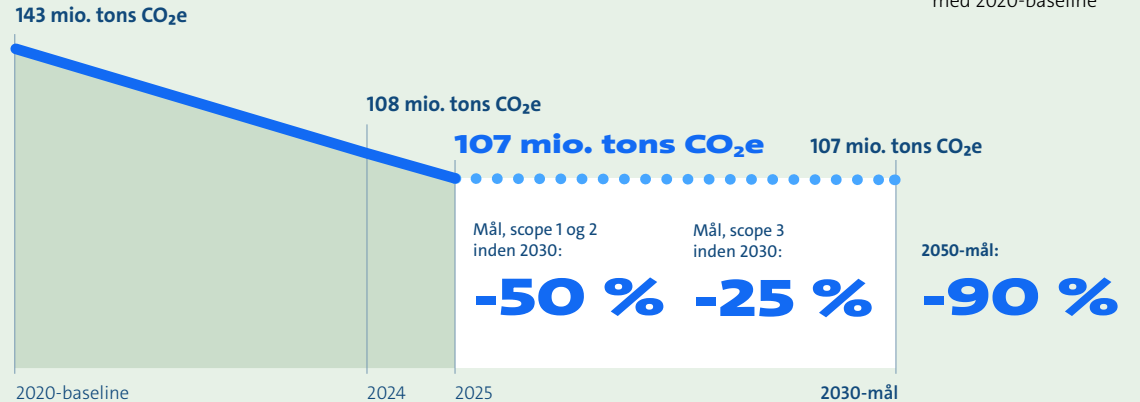
Hvad angår produkter og løsninger fortsatte vi med at levere intelligente, energieffektive teknologier, der hjælper kunder med at reducere deres energiforbrug og udledning af drivhusgasser. Blandt årets mest markante innovationer var ALPHA GO-cirkulationspumpen, som er designet til at optimere energieffektiviteten og komforten i private boliger, og TPE3-pumpen, som vi har udviklet med henblik på at forbedre energiydelsen i kommercielle bygninger og industrielle anlæg.

Repræsentanter fra Grundfos deltog i globale klimadialoger ved World Economic Forum og under FN's Klimauger, hvor de var med til at sætte vand på klimadagsordenen. Vi sluttede os desuden til Industrial Alliance for Competitiveness and Energy Efficiency (ALLICE) for at fremme dekarboniseringen i industrien gennem samspillet mellem vand og energi, hvilket understreger den vigtige sammenhæng mellem vandeffektivitet og energibesparelser.

## Resultater

### Fremskridt mod vores 2030-mål

Udledning af drivhusgasser — scope 1, 2 og 3 (markedsbaseret)



# 25 %

Reduktion af drivhusgasudledningen i scope 1, 2 og 3 i 2025 sammenlignet med 2020-baseline

## Tal og fakta

### Energi

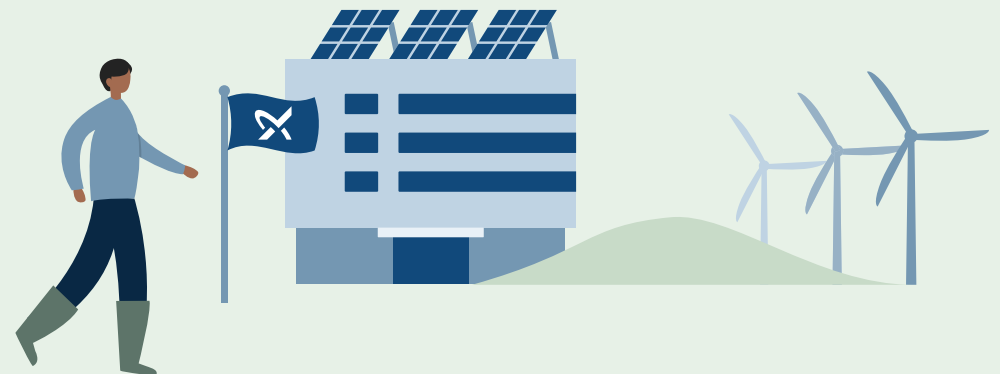
| Tabel 4 (MWh)   | 2025 vs 2024 | 2025    | 2024    | 2023    |
|---|--------------|---------|---------|---------|
| Energiforbrug   | 3 %          | 292.072 | 284.611 | 286.264 |
| Forbrug af energi fra fossile kilder                                      | -7 %         | 209.045 | 224.679 | 269.173 |
| Forbrug af energi fra vedvarende kilder                                   | 39 %         | 83.027  | 59.932  | 17.091  |
| Forbrug af brændstof fra vedvarende kilder                                | -13 %        | 350     | 401     | 716     |
| Forbrug af købt elektricitet, varme, damp og køling fra vedvarende kilder | 47 %         | 71.168  | 48.550  | 9.179   |
| Forbrug af egenproduceret vedvarende energi, som ikke er brændstof        | 5 %          | 11.509  | 10.981  | 7.196   |
| Procentdel af vedvarende energikilder (%)                                 | 7 %-point    | 28 %    | 21 %    | 6 %     |

## Tal og fakta

## GHG-udledning

| Tabel 3 (tons CO <sub>2</sub> e)  | 2025<br>vs 2024 | 2025        | 2024         | 2023         |
|---|-----------------|-------------|--------------|--------------|
| GHG-udledning – scope 1, 2 og 3 (markedsbaseret)  | -1,5 %          | 106.628.369 | 108.296.638* | 122.008.675* |
| <i>Reduktion af GHG-udledningen sammenlignet med 2020-baseline – scope 1, 2 og 3 (markedsbaseret)</i> | -1 %-point      | -25 %       | -24 %        | -15 %        |
| GHG-udledning – scope 1, 2 og 3 (lokationsbaseret)  | -1,5 %          | 106.630.709 | 108.288.457  | 121.981.905  |
| Scope 1- og 2-udledning (markedsbaseret)  | -13 %           | 66.734      | 76.482       | 94.109       |
| <i>Reduktion af scope 1- og 2-udledning sammenlignet med 2020-baseline (markedsbaseret)</i>           | -8 %-point      | -45 %       | -37 %        | -22 %        |
| Scope 1- og 2-udledning (lokationsbaseret)  | 1%              | 69.074      | 68.301       | 67.339       |
| <i>Scope 1-udledning</i>  | -1 %            | 23.140      | 23.363       | 25.485       |
| Scope 2-udledning (markedsbaseret)  | -18 %           | 43.594      | 53.119       | 68.624       |
| <i>Reduktion af scope 2-udledning – kontraktlige instrumenter</i>                                     | 56 %            | -40.871     | -26.208      | -3.933       |
| Scope 2-udledning (lokationsbaseret)  | 2 %             | 45.934      | 44.938       | 41.854       |
| Scope 3-udledning   | -1,5 %          | 106.561.635 | 108.220.156* | 121.914.566* |
| <i>Reduktion af scope 3-udledning sammenlignet med 2020-baseline</i>                                  | -1 %-point      | -25 %       | -24 %        | -15 %        |
| <i>Udledning fra købte varer og serviceydelser (kategori 1)</i>                                       | 1%              | 1.022.882   | 1.010.127    | 1.039.031    |
| <i>Udledning fra kapitalgoder (kategori 2)</i>  | -25 %           | 87.998      | 116.642      | 94.556       |
| <i>Udledning fra brændstof- og energirelaterede aktiviteter (kategori 3)</i>                          | 0 %             | 15.212      | 15.233       | 16.495       |
| <i>Udledning fra opstrøms transport og distribution (kategori 4)</i>                                  | 11 %            | 94.233      | 84.556       | 69.540       |
| <i>Udledning fra affald genereret i driften (kategori 5)</i>  | -26 %           | 624         | 846          | 1.008        |
| <i>Udledning fra forretningsrejser (kategori 6)</i>   | -11 %           | 41.655      | 46.601       | 46.147       |
| <i>Udledning fra medarbejdernes pendling (kategori 7)</i>   | 6 %             | 17.855      | 16.774       | 15.981       |
| <i>Udledning fra brugen af solgte produkter (kategori 11)</i>   | -1,5 %          | 105.277.951 | 106.926.372* | 120.628.407* |
| <i>Udledning fra behandling af solgte produkter efter endt livscyklus (kategori 12)</i>               | 7 %             | 3.225       | 3.005        | 3.401        |
| Intensitet, drivhusgasudledning, markedsbaseret (udledning pr. nettoomsætning)                        | -6 %            | 3.070       | 3.259*       | 3.546*       |
| Intensitet, drivhusgasudledning, lokationsbaseret (udledning pr. nettoomsætning)                      | -6 %            | 3.070       | 3.259        | 3.545        |

\* Tallet er blevet justeret, se side 75 i årsrapporten for 2025.



# Cirkularitet

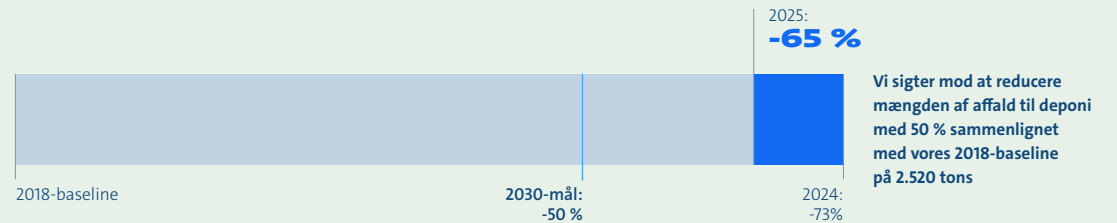
Cirkularitet er et centralt element i vores håndtering af vores miljøpåvirkning og opbygning af langsigtet modstandsdygtighed. Cirkulær økonomi er nøglen til at tackle globale udfordringer som ressourceudvinding, affaldshåndtering, vandmangel og tab af biodiversitet. De materialer, vi bruger, og den måde, vi designer og bruger vores produkter på, påvirker GHG-udledningen og forsyningskædens stabilitet. Efterhånden som presset på ressourcerne øges, bliver miljøomkostningerne ved udvinding og forarbejdning mere og mere relevante for vores forretning.

I 2025 fortsatte vi med at tage cirkulationspumper i 11 europæiske lande tilbage og udvidede vores samarbejde med OEM-kunder med henblik på yderligere skalering og forretningsintegration. Derudover lancerede vi Joint Circularity Experiment for at teste og undersøge muligheder for tilbagetagning, genbrug og renovering af komponenter fra større pumper som f.eks. vores CR-pumper. Vi bruger erfaringerne fra dette eksperiment i vores fremtidige bestræbelser på at opbygge 'next life'-kompetencer og fortsætter vores arbejde inden for genfremstilling, renovering og cirkulære forsyningskæder.

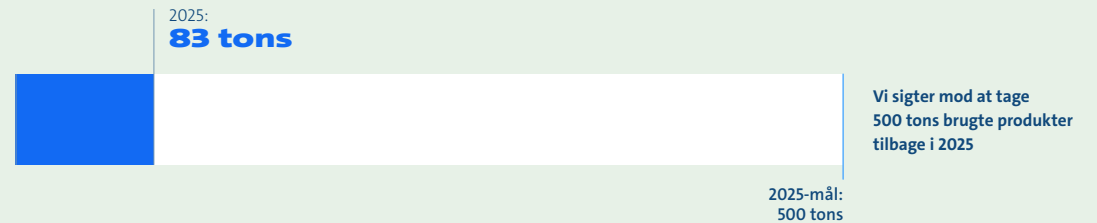
Der blev desuden udviklet et 'heatmap' for at identificere muligheder for brug af genanvendte og vedvarende materialer. Med udgangspunkt i disse indsigter har vi yderligere reduceret afhængigheden af nye råmaterialer ved at indkøbe aluminium og rustfrit stål med et stort indhold af genanvendte materialer. Derudover er der indarbejdet 10 % genmalet polymer fra produktionsaffald i pumpehusene i udvalgte cirkulationspumper. Vi fortsætter med at optimere topologien for at minimere materialeforbruget, samtidig med at funktionaliteten bevares.

## Resultater

### Fremskridt inden for cirkularitet



Stigningen på 31 % i mængden af affald i 2025 skyldes primært nylige opkøb. Sammenlignet med 2024 blev mængden af affald reduceret med 2 % i 2025. Denne forbedring understreger de fortsatte bestræbelser på vores anlæg på at styrke vores praksis for affaldssortering. Vi har planlagt en række tiltag for at imødekomme denne stigning forårsaget af de opkøbte selskaber fremover.



I 2025 indsamlede vi cirka 83 tons udtjente pumper til genbrug og ansvarlig genanvendelse, hvilket er langt under vores mål for 2025 på 500 tons. Forskellen afspejler primært logistiske udfordringer. Vi vil bruge disse erfaringer til at forbedre vores tilgang og understøtte fremtidig skalerbarhed.

## Tal og fakta

| Tabel 5 (t)                               | 2025 vs 2024 | 2025 | 2024 | 2023 |
|---|--------------|------|------|------|
| Ressourcegenvinding gennem tilbagetagning | -7 %         | 83   | 89   | 134  |
| Affald                                    | 31 %         | 876  | 669  | 872  |
| Farligt affald                            | 22 %         | 57   | 47   | 76   |
| Ikke-farligt affald                       | 32 %         | 819  | 622  | 797  |

# Mennesker

Det er dybt forankret i vores formål og værdier, at vi søger at forbedre livskvaliteten for mennesker og respekterer menneskerettighederne. Vi er fast besluttet på at fremme en sikker og sund arbejdsplads med en inkluderende kultur og et miljø, der understøtter kontinuerlig læring – så vi sikrer, at alle trives.

## Sundhed, sikkerhed og trivsel

Vi har en struktureret og proaktiv tilgang til sundhed, sikkerhed og trivsel, som bygger på stærke systemer og en kultur, der er præget af omsorg. Vi har været akkrediteret med ISO 45001-standarden for arbejdsmiljø og sikkerhed på arbejdspladsen siden år 2000. Denne certificering gælder for vores produktionssteder og R&D-funktioner. Den er fuldt integreret i vores ledelsessystem og en væsentlig del af vores løbende forbedringsindsats.

I 2025 styrkede vi vores arbejde inden for sundhed, sikkerhed og trivsel ved at implementere TRIR som vores primære KPI, udvide vores kulturelle initiativer, f.eks. i form af en sundheds-, sikkerheds- og trivselsuge, og forbedre vores globale sikkerhedsstandarder på tværs af de nyindkøbte forretningsenheder. Vi har også intensiveret vores holistiske trivselsarbejde ved at integrere et nyt mål for trivsel i EMS'en og opdatere vores driftsmodel inden for rammerne af 'Three Ways to Well-being'-konceptet.

## DE&I

Når mennesker med forskellige perspektiver fra hele verden mødes, udvikler de bedre løsninger, indgår i udbytterige samarbejder og skaber derigennem en mere robust forretning. Derfor skaber vi et inkluderende miljø, hvor man føler sig respekteret og støttet og har optimale forudsætninger for at trives. Vi overholder de gældende love og regler på de markeder, vi betjener. Derfor træffer vi alle beslutninger om talent og medarbejdere i overensstemmelse med gældende love og regler, herunder lokale antidiskriminationslove.

I 2025 fokuserede vi på at styrke inklusionen og følelsen af at høre til ved at udvide adgangen til inklusionsværktøjer, forbedre processerne for en række medarbejdergrupper, introducere en kulturel evalueringmetode og samarbejde med Sunflower for at øge bevidstheden om usynlige handicap. Vi styrkede desuden vores ledelse gennem ny ekspertise i Inclusion Council som et led i vores bestræbelser på at skabe en bedre ramme for inklusionsarbejdet.

## Resultater

### Fremskridt inden for sundhed, sikkerhed og trivsel



## Læring og talentudvikling

Med hurtige teknologiske fremskridt, store demografiske ændringer, digital omstilling og vores engagement i bæredygtighed anerkender vi, at der er en risiko for, at der opstår et kompetenceunderskud. Vi ser dette som en mulighed for at investere i læring og udvikling, så vores medarbejdere rustes til at trives i et foranderligt erhvervslandskab.

I 2025 gjorde styrkede vi vores lærings- og udviklingsindsats på tværs af organisationen yderligere. Vi bød 438 ledere velkommen i vores globale lederprogram, som fortsat får positiv feedback. Samtidig fremmede vi en kultur med selvstyret læring og en væksttankegang, hvor vi opmuntrede medarbejdere på alle niveauer til at tage ejerskab over deres udvikling.

## Medarbejder- og samfundsengagement

Vi tror på, at reel forandring starter med mennesker. Derfor støtter vi vores kolleger i at handle der, hvor det betyder mest for dem, nemlig i deres egne lokalsamfund. Vi understøtter medarbejder- og samfundsengagementet gennem vores globale frivilligprogram og vores Community Engagement-legater.

I 2025 udviklede vi os på tværs af vores ambitioner for medarbejder- og samfundsengagement. 27 % af vores Grundfos-kolleger deltog i frivilligt arbejde, hvilket overgik vores 2025-mål på 20 %. Poul Due Jensens Fond godkendte 60 medarbejderledede projekter, svarende til en investering på i alt 27 millioner DKK. Vi lancerede også partnerskaber med United Way og Agua Segura, hvor vi støttede lokale projekter i 13 lande i Latinamerika og Europa.

## Menneskerettigheder

Menneskerettighedernes indvirkning på hele vores værdikæde kan potentielt påvirke vores stakeholdere på flere måder. Nøgleområder omfatter diskrimination og chikane, arbejdsvilkår, foreningsfrihed og kollektive forhandlinger, adgang til afhjælpning/effektive retsmidler, børnearbejde, arbejdstider og miljøpåvirkning på lokalsamfund.

Vi arbejder inden for de internationalt anerkendte rammer og standarder, herunder FN's vejledende principper for erhvervsliv og menneskerettigheder, OECD's retningslinjer for multinationale virksomheder, den internationale menneskerettighedserklæring og ILO's erklæring om grundlæggende principper og rettigheder på arbejdspladsen. Disse rammer former vores due diligence-tilgang til at vurdere og håndtere potentielle risici og konsekvenser, som vi kan forårsage, bidrage til eller være direkte forbundet med gennem vores forretningsaktiviteter.

## Tal og fakta

| Tabel 6 (antal)   | 2025<br>vs 2024 | 2025    | 2024    | 2023   |
|---|-----------------|---------|---------|--------|
| <b>Sundhed og sikkerhed</b>   |                 |         |         |        |
| Antal dødsfald i egen arbejdsstyrke som følge af arbejdsrelaterede skader | 0 %             | 0       | 0       | 0      |
| Antal registrerbare arbejdsrelaterede ulykker i egen arbejdsstyrke        | 5 %             | 135     | 128     | 129    |
| Samlet antal registrerede hændelser (TRIR)                                | 6 %             | 3,72    | 3,52    | 3,57   |
| <b>Trivsel</b>  |                 |         |         |        |
| Medarbejdermotivationscore  | 0 %             | 77      | 77*     | 78     |
| Medarbejderengagementsscore   |                 | 3,99    |         |        |
| <b>Arbejdsstyrkens sammensætning</b>                                      |                 |         |         |        |
| Gennemsnitligt antal fuldtidsansatte                                      | 4 %             | 20.570  | 19.854  | 19.916 |
| Antal medarbejdere, ultimo  | 3 %             | 21.433  | 20.818  | 19.937 |
| Kvinder   | 3 %             | 7.401   | 7.214   | -      |
| Mænd  | 3 %             | 14.023  | 13.596  | -      |
| Andet   | 13 %            | 9       | 8       | -      |
| Kvinder i bestyrelsen   | 7 %-point       | 40 %    | 33 %    | 20 %   |
| Kvinder i den øverste ledelse   | -1 %-point      | 20 %    | 21 %    | 21 %   |
| Kvinder i lederstillinger   | 0 %-point       | 25 %    | 25 %    | 25 %   |
| Personer med handicap   | 0 %-point       | 3,0 %   | 3,0 %   | 2,8 %  |
| Frivillig fratredelse   | -0,4 %-point    | 5,5 %   | 5,9 %   | 7,6 %  |
| Andel af medarbejdere, der udfører frivilligt arbejde                     | 10 %-point      | 27 %    | 17 %    | 1%     |
| Mennesker, der har fået adgang til drikkevand gennem Water2Life (skøn)    | -1 %            | 115.000 | 115.640 | -      |

\* Regnskabsprincippet er ændret, se den relevante beskrivelse på side 74 i årsrapporten for 2025.

# Ledelse

Vi er dybt engagerede i at drive en ansvarlig virksomhed på tværs af alle aktiviteter, i overensstemmelse med vores værdier og adfærdskodeks samt gældende internationale rammer. Vores tilgang er bygget på gennemsigtighed, ansvarlighed og en kultur, hvor man opmuntres til at sige sin mening og trygt kan gøre det.

Som en global organisation har vi pligt til at sikre, at vores adfærdskodeks opfylder ensartede etiske standarder på tværs af alle markeder. Den gælder for alle medarbejdere, bestyrelsesmedlemmer og tredjeparter, der handler på vores vegne. Vores adfærdskodeks opstiller en række klare forventninger inden for områder som menneskerettigheder, ikke-diskrimination, databeskyttelse, miljøansvar, antikorrupsion og fair konkurrence.

I 2025 gennemførte 90 % af vores medarbejdere den obligatoriske undervisning i vores adfærdskodeks, som bl.a. omfattede menneskerettigheder, arbejdsmiljø, databeskyttelse, antikorrupsion, antibestikkelse, fair konkurrence, eksportkontrol og sanktioner samt vores whistleblower-ordning.

## Whistleblower-ordning

Vi har nul tolerance over for korrupsion, herunder bestikkelse, faciliteringsbetalinger, interessekonflikter og andre uetiske praksisser. Den gælder for alle medarbejdere og tredjeparter, der handler på vores vegne. Vi er politisk neutrale og yder ikke bidrag til politiske partier eller organisationer. Vores politikker stemmer overens med EU's whistleblower-direktiv (2019/1937) og FN's konvention om bekæmpelse af korrupsion. Bekymringer kan indberettes internt eller anonymt via vores whistleblower-ordning.

I 2025 blev der oprettet 72 whistleblower-sager. 29 af disse sager blev vurderet til at ligge inden for whistleblower-ordningens område. Sager uden for området, f.eks. HR-relaterede sager eller sager af anden karakter, blev henvist til relevante HR-medarbejdere eller afdelinger. Ved årets udgang havde Etisk Komité lukket 64 sager.

## Klageadgang og afhjælpning

Vi er forpligtede til at afhjælpe eller samarbejde om at afhjælpe omstændigheder, hvor vi har krænket eller bidraget til at krænke menneskerettighederne eller har forårsaget negative indvirkninger på miljøet. Vi arbejder løbende på at styrke vores processer for at muliggøre

effektiv adgang til afhjælpning for berørte stakeholdere, herunder vores egne medarbejdere, medarbejdere i værdikæden og berørte lokalsamfund.

Vi gør brug af legitime juridiske og ikke-juridiske mekanismer for at sikre klageadgang og afhjælpning, hvis der fremsættes troværdige beskyldninger eksternt, som giver anledning hertil. Ved forhold, hvor Grundfos er direkte knyttet til negative indvirkninger gennem vores forretningsrelationer, søger vi at bruge vores indflydelse til at forhindre eller afbøde skader.

## Leverandørensengagement

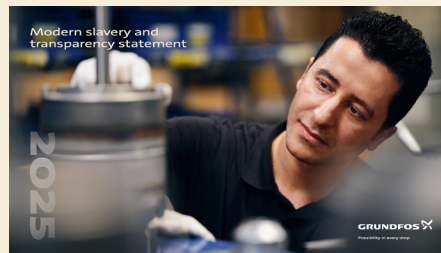
Gennem løbende overvågning af og samarbejde med leverandører sigter vi efter løbende at forbedre vores bæredygtighedsindsats i hele vores forsyningskæde. Dette indebærer risikominimering, due diligence og skabelse af varig værdi for alle stakeholdere. I 2025 onboardede vi 77 leverandører på EcoVadis-plattformen med henblik på at få udarbejdet bæredygtighedsvurderinger og nåede dermed i alt op på at have onboardet 572 leverandører på platformen. Dermed overgik vi vores mål om at have onboardet 500 leverandører inden 2025. Vi gennemførte 67 on-site-audits og opnåede en overholdelsesrate på 93,4 % blandt de auditerede leverandører.

## Få mere at vide om bæredygtighed hos Grundfos



### Årsrapport for 2025

[Download og læs vores rapport](#)



### Modern Slavery & Transparency Statement 2025

[Download og læs vores rapport](#)

### Grundfos' bæredygtigheds-politik

[Download og læs vores rapport](#)

### Grundfos' menneskerettigheds-politik

[Download og læs vores rapport](#)

Grundfos DK A/S  
Martin Bachs Vej 3  
8850 Bjerringbro  
Danmark

87 50 50 50

Yderligere information  
[www.grundfos.dk](http://www.grundfos.dk)  
[www.pdjf.dk](http://www.pdjf.dk)