

JAK SPRZEDAWAĆ GRUNDFOS ALPHA1 L

Rzućmy okiem na to, na co warto zwrócić uwagę, rozmawiając z klientami o ALPHA1 L. Chociaż jesteś ekspertem w tej dziedzinie i wiesz, dlaczego wybrać ten konkretny produkt Grundfos, Twoi klienci mogą chcieć poznać zalety produktów. ALPHA1 L przyniesie im korzyści jako właścicielom domów.

Po prostu zachowaj prostotę i mów językiem laika. Jeśli Twoi klienci rozumieją wartość produktu, znacznie łatwiej będzie Ci go im sprzedać.



KLUCZOWE ARGUMENTY SPRZEDAŻY DLA TWOICH KLIENTÓW:



WYSOKOWYDAJNA POMPA OBIEGOWA

Zmniejsz roczne zużycie z 290 kWh (stara pompa Grundfos UPS) do 50 kWh, modernizując starą zainstalowaną pompę do wysokowydajnej pompy ALPHA1 L, która potencjalnie może dać właścicielowi domu oszczędności do 50 € rocznie. Przynosi to korzyści zarówno dla środowiska jak i właściciela domu, który zaoszczędzi na kosztach energii.



WSTĘPNIE ZDEFINIOWANE USTAWIENIA DOPASOWANE DO INSTALACJI DOMU

ALPHA1 L ma różne tryby sterowania, które pasują tylko do instalacji domowej. Zapewnia odpowiednią wydajność w przypadku wymiany grzejnika, ogrzewania podłogowego lub kotła.



ALPHA1 L JEST CICHA

Nikt nie chce słuchać swojej pompy. ALPHA1 L charakteryzuje się wyjątkowo niskim poziomem hałasu, więc nie będzie nikomu przeszkadzać w Twoim domu.