

## Политика в области качества: Качество в каждой детали



Политика в области качества должна гарантировать, что все компании Grundfos Group сфокусированы на концепции «Тотального Качества», которая является интегрированной частью всей организации и играет ключевую роль для дальнейшего роста.

Управление качеством в Grundfos должно основываться на документированных инструкциях, постоянном улучшении и развитии в соответствии с философией «Ноль Дефектов». Это должно быть реализовано на всех этапах, от проектирования, закупки, производства, дистрибьюции до маркетинга, продаж и обслуживания.

Руководство Grundfos Group и локальной компании несут ответственность за внедрение Политики в области качества и обеспечение эффективности СМК и других производных видов деятельности. Все компании, занимающиеся разработкой и производством продукции, должны получить сертификацию своей СМК.

Все сотрудники имеют право и обязанность указывать на дефекты, потому что качеству отводится ведущая роль в случае обнаружения неисправностей и возникновения риска сбоев.

Управление качеством при разработке продуктов всегда должно быть нацелено на создание надежных продуктов, удовлетворяющих требованиям клиентов и которые могут быть изготовлены в соответствии с философией «Ноль дефектов». Управление качеством в производстве сосредоточено вокруг идеи «Всё с первого раза» и должно быть ориентировано на бездефектное производство, основанное на высоких технологических возможностях, и ответственной работе сотрудников.

Для обеспечения принятия верных решений, установки приоритетов и целей, крайне важно обеспечить достоверность данных о качестве, полученных в Группе. Поэтому руководство Группы и локальной компании должны предпринять необходимые действия по обеспечению своевременными и достоверными данными.

Прежде чем перейти к партнерству с поставщиком, необходимо проверить и утвердить СМК поставщика. Для обеспечения постоянного улучшения департаменты по закупкам должны регулярно пересматривать качество деятельности поставщиков. Продукты и услуги, поставляемые по заказу, должны всегда соответствовать тем же требованиям, что и собственные продукты, и услуги Grundfos.

Чтобы продукты и услуги, предоставляемые Grundfos Group, были удовлетворительными для наших клиентов, необходимо регулярно отслеживать и документировать изменения на рынке. В случае неудовлетворительных результатов требуется принятие оперативных действий.

Для обеспечения того, чтобы компания Grundfos соответствовала ожиданиям клиентов и других заинтересованных сторон, а также постоянно улучшала качество работы, требуется приверженность и единый подход к концепции «Тотального качества» в рамках всей группы.